中国乡村旅游现状和未来发展
1．中国乡村旅游发展的现状和问题
中国的乡村旅游起步较晚,目前尚处于从导入期向成长期过渡的阶段。乡村旅游的发展速度较快，各种农业观光园、农家乐、采摘节等乡村旅游形式在各地大量涌现。总的来说，乡村旅游在空间布局上主要分布于都市郊区、远离客源的景区和老少边穷地区。乡村旅游的发展为各地带来了一定的经济效益，对于解决“三农”问题起到了一定的积极意义，同时也满足了城市居民回归自然和体验传统生活方式的心理需求。

由于起步较晚，与国际旅游者比较,国内旅游者的需求层次表现出初始阶段的普遍特征。而供给方面也多是开发层次较低，较浅的初级乡村旅游产品。具体来讲，我国的乡村旅游发展中存在着不少急需解决的问题。第一，对乡村旅游内涵的认识不足，乡土特色不明显。忽视了乡土性是乡村旅游的核心特征和基本依托点，盲目引进工业化、城市化的旅游产品形式。第二，多数地区缺少对乡村旅游的总体规划,一般是在原有农业经济和设施的基础上稍加改动就开始接待游客。第三，产品形式单一，参与性不强，产品雷同现象严重。第四，基础设施和旅游配套设施不健全。主要表现为一些乡村地区的交通状况和周围环境状况较差等。第五，在管理上尚未建立科学的管理制度与方法。

2．中国乡村旅游的发展前景
首先，乡村旅游将继续享有广阔的市场前景和发展空间。这一方面是由国家对农村问题日益重视的宏观政策环境决定的；另一方面也是由不断扩大的市场空间决定的，即工业化带来了更多的有逃离工业环境需求的城市人口。

其次，乡村旅游将沿着与生态旅游、文化旅游紧密结合的方向发展。相对于欧洲国家对发展乡村旅游的绿色内涵的重视、日本对发展乡村旅游的社会传统文化的重视，我国发展乡村旅游在现阶段则侧重于其带来的经济效益。这是我国的国情决定的，但随着经济的发展和供需主体素质的提高，乡村旅游的生态内涵和文化内涵必然得到进一步发掘。这也是与中国传统的“天人合一”的哲学思想和当前构建和谐社会的发展思路相符的。

最后，本土化是实现乡村旅游可持续发展的关键因素。乡村旅游对乡土民俗文化、乡土地域特征强烈的依附关系决定了乡村旅游的发展，最终离不开当地居民的积极参与，这就需要纯朴的民风来创造一个对旅游者具有亲和力和吸引力的氛围环境，合理的利益分配机制来保障乡村旅游持续发展的生命力。

3、对中国乡村旅游发展的政策建议
第一，提高对乡村旅游的认识，培养农民对农耕文化的优越感和自豪感。从工业文明中逃离出来的人们要体验的是地道的农业文明，而不是工业文明的复制品。真正富有乡土特色的产品才是有生命力的乡村旅游产品。

第二，以政府为主导的同时，发展逐步向市场经济转变，引进外资或者民间投资；以市场需求特征为导向开发旅游产品，做好营销宣传和市场推广工作。

第三，政府在给予一定的税收、土地使用和宣传推广等政策倾斜措施的同时，加强对市场环境的规制。包括协助成立行业协会、鼓励农民或经营者成立民间团体等。

第四，合理开发和规划，改变重设施建设轻环境营造的现象，进行产品的深层次开发，注重参与性，挖掘乡村旅游产品的生态和文化内涵，努力使农耕文化与现代文化和谐相融。

第五，提高经营者的管理水平。行业的发展成熟离不开高素质的企业家。对于以创造“诗意的栖居”为目标的乡村旅游业来说，管理本身所具有的科学性与艺术性结合的特征，对于从事乡村旅游的经营者来尤为重要

分享